

I numeri di SACMI



LEADING THE WAY WORLDWIDE

SACMI è n°1 al mondo nelle forniture per l'industria ceramica e nelle tecnologie per la produzione di tappi in plastica e a corona.

SACMI progetta e fornisce impianti completi per i settori Tiles, Sanitaryware & Tableware, Rigid Packaging Technologies, Beverage, Advanced Technologies (Metals, Refractories, Technical Ceramics), Advanced Materials, Packaging & Chocolate.

SACMI IMOLA

La capogruppo, SACMI Imola, si trova al centro del principale distretto europeo della meccanica e della mecatronica. Sin dalla fondazione, SACMI ha operato al fianco dei distretti italiani della ceramica e del packaging, accompagnandone lo sviluppo e la crescita sui mercati internazionali.

Ricerca e innovazione

Investimenti in R&S
Oltre **150** milioni di Euro dal 2018

300 tecnici altamente qualificati impiegati nel Centro Ricerche di Imola

4.572 dipendenti nel mondo

4.650 BREVETTI depositati nella storia del Gruppo

- Valore aggiunto globale netto: 125 MLN
- Sistema dei controlli e delle certificazioni: ISO 14001 (ambiente), ISO 9001 (qualità), OHSAS 18001 (salute e sicurezza).

Sostenibilità economica

€1,101 RICAVI MLD di Euro di vendite e delle PRESTAZIONI nel 2020

682 MLN di Euro di PATRIMONIO NETTO

86% delle VENDITE realizzate all'ESTERO

Performance sociale

Oltre il **96%** DEL PERSONALE* assunto a TEMPO INDETERMINATO

50% dei LAVORATORI tra i **18** e **45** anni*

SACMI investe risorse costanti sulla salute, il benessere e la formazione del proprio capitale umano e condivide tale approccio con i propri clienti-partner.

17.216 ore di formazione nel 2020 di cui oltre **3.100** ore di formazione alla sicurezza ed all'ambiente*

Benefit e welfare aziendale per i dipendenti e le loro famiglie: **2.586** polizze sanitarie integrative attive nel 2020 e **68** check-up sanitari gratuiti*

186 ore-uomo nel 2020* presso le sedi dei clienti
Training e collaudo
Avanzati pacchetti di assistenza e servizi, anche DA REMOTO

Negli ultimi 3 anni SACMI ha destinato quasi **770** mila euro, oltre 370mila nel solo 2020, a progetti di investimento in sicurezza e ambiente, accompagnati ad oltre **10.700** ore di formazione del personale. Dal 2018, inoltre, SACMI ha esteso progressivamente a tutti i reparti produttivi il metodo 5S, integrato nel 2020 con un capitolo di attività dedicato alla sicurezza. Il nuovo progetto, rinominato **5S+1**, si basa su:

- CAMBIAMENTO DELLA CULTURA AZIENDALE
- PROMOZIONE DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE
- CREAZIONE DI UNA LEADERSHIP DIFFUSA CHE INTEGRI NATURALMENTE SICUREZZA E PRODUTTIVITÀ

Tra il 2018 e il 2020 SACMI ha donato alla propria comunità oltre **2 milioni di euro** per il sostegno a progetti benefici specialmente nel settore della salute e dell'istruzione.

Performance ambientale

- -20% di consumi ed emissioni su tutta la gamma di macchine
- Gestione ottimizzata del ciclo dei rifiuti
- Progetti di ricerca avanzata sui nuovi materiali ecosostenibili
- Riduzione del consumo di acqua ed energia

Emissioni: **0,103** ton/eq di CO₂ eq nel 2020* (-2% rispetto al 2019)

1.728 tonnellate di materiali** avviati a riciclo /riuso nel 2020

Consumo di acqua avviata a depurazione **-15%** nel 2020*

Impianto di trigenerazione + fotovoltaico: **53%** del fabbisogno di energia da autoproduzione*

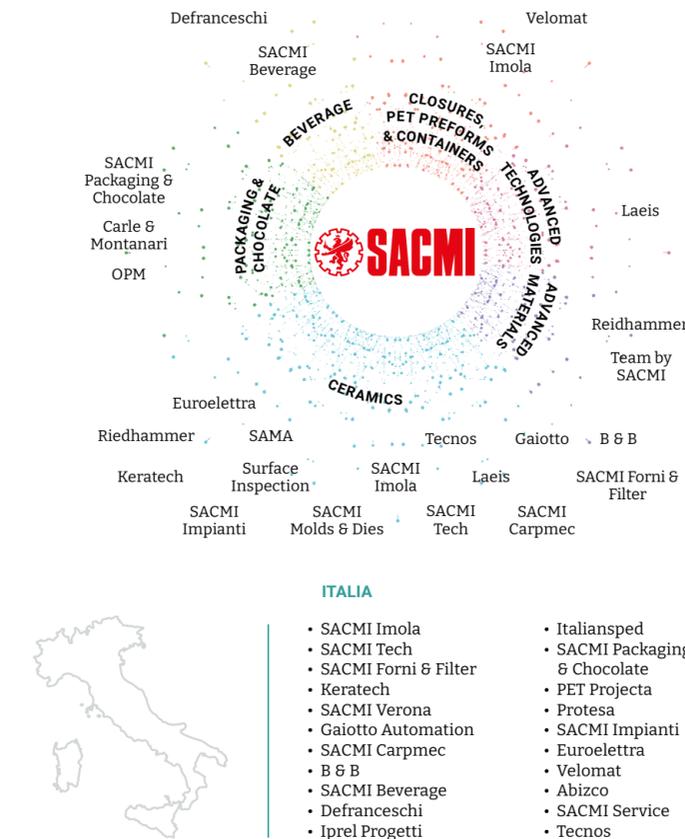
* Il perimetro dei dati fa riferimento alla capogruppo, SACMI IMOLA

** Ferro, plastica, legno, carta-cartone, rifiuti misti.



Chi siamo

SACMI è un Gruppo internazionale fondato nel 1919, leader mondiale nella fornitura di macchine, tecnologie e impianti completi per i settori Tiles, Sanitaryware & Tableware, Rigid Packaging Technologies, Beverage, Advanced Technologies (Metals, Refractories, Technical Ceramics), Advanced Materials, Packaging & Chocolate.



Un partner globale



Vision

«Consegnare l'azienda a chi viene dopo di noi, in condizioni migliori»

Mutualità, intergenerazionalità, senso di appartenenza all'azienda, attenzione alla comunità sono il manifesto di SACMI sin dalla fondazione. Grazie a questi principi SACMI è cresciuta, negli anni, al fianco dei distretti italiani della ceramica e del packaging, sino a diventare un grande Gruppo internazionale che ha celebrato, nel 2019, il primo centenario di storia.

Mission

RICERCA - Per investire sulla ricerca ai massimi livelli e promuovere con risolutezza l'innovazione tecnologica, SACMI si avvale del migliore stato dell'arte della tecnologia e della ricerca applicata all'industria.

QUALITÀ - SACMI mette al primo posto la qualità dei servizi e dei prodotti offerti, con l'obiettivo di rispondere in modo efficace alle reali esigenze dei clienti e del mercato.

SINERGIE - La flessibilità e la capacità di generare sinergie tecnologiche e integrazioni operative in differenti settori e di metterle al servizio dei propri clienti sono il valore aggiunto di SACMI sui mercati internazionali.

Values

LEALTÀ E INTEGRITÀ

La trasparenza, il rispetto reciproco, la collaborazione all'interno dei team sono valori strategici per SACMI, per un'azienda pienamente integrata nel territorio e nella comunità di riferimento.

LIBERTÀ CON RESPONSABILITÀ

Autonomia e spirito di iniziativa, libertà e responsabilità, sono la carta vincente per raggiungere i nostri obiettivi. In SACMI mettiamo a frutto le migliori esperienze, anche imparando dai nostri errori.

INNOVAZIONE

L'innovazione tecnologica è la nostra passione, per offrire sempre il meglio ai nostri clienti.

PARTNERSHIP E COLLABORAZIONE

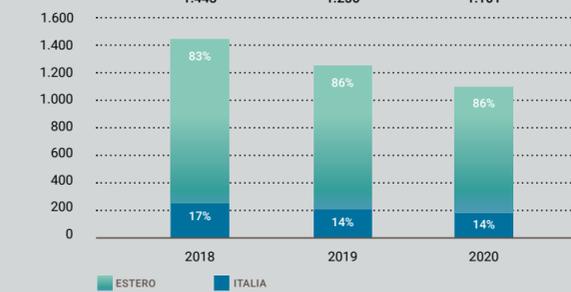
Costruiamo con i nostri partner relazioni di lungo periodo, basate sulla fiducia reciproca, per raggiungere, insieme, nuovi e sempre più ambiziosi traguardi.

APPARTENENZA

I nostri valori, le nostre radici, sono per noi un patrimonio prezioso, che rinnoviamo quotidianamente e proiettiamo nel futuro.

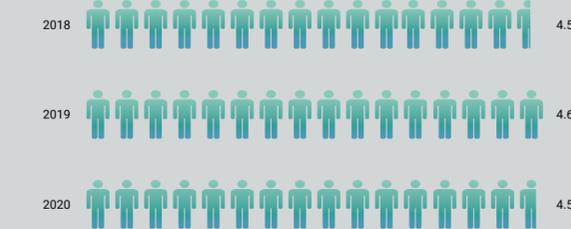
RICAVI

(in milioni di euro)



NUMERO DIPENDENTI

(a fine anno)



INVESTIMENTI

(in milioni di euro)

